


Kosten

Wie sieht deine Kostenstruktur aus? Welche Investitionskosten (Gebäude, Einrichtung, Maschinen, Entwicklung oder Dienstleistungen) sind nötig? Welche Fixkosten hast du?

Erstelle eine Übersicht.



Einnahmen

Welche Umsätze generierst du mit deinem Wertversprechen? Was sind deine Transaktionseinnahmen und deine wiederkehrenden Einnahmen?

Erstelle eine Übersicht.